

Prácticas con la red social Twitter: uso básico con PC y navegador.

twitter



Diciembre 2011



Universidad Miguel Hernández

Laboratorio de Control y Sistemas Inteligentes - <http://lcsi.umh.es/>

INDICE:

PASO 1: Creación de una cuenta en Twitter.

PASO 2: Configuración de tu cuenta en Twitter.

PASO 3: Escribir tu primer tweet.

PASO 4: Retwittear

PASO 5: Utilizar #hashtags y visitar los trending topics

PASO 6: Uso del buscador

PASO 7: Mensajes privados

PASO 8: Añadir enlaces y fotos a tus tweets

PASO 9: Listas

PASO 10: Clientes de Twitter: Silver Bird y Hootsuite

ANEXO: Glosario de términos básicos

PASO 1: Creación de una cuenta en Twitter.

El primer paso es crearse una cuenta en Twitter. Abrimos nuestro navegador, por ejemplo, el Mozilla Firefox:



Figura 1. Navegador

Y tecleamos <http://twitter.com/>:



Figura 2. <http://twitter.com/>

El siguiente paso es crearnos una cuenta, para ello necesitamos un email y una contraseña. Le damos al botón de **Regístrate** y accedemos al menú de la figura 3:

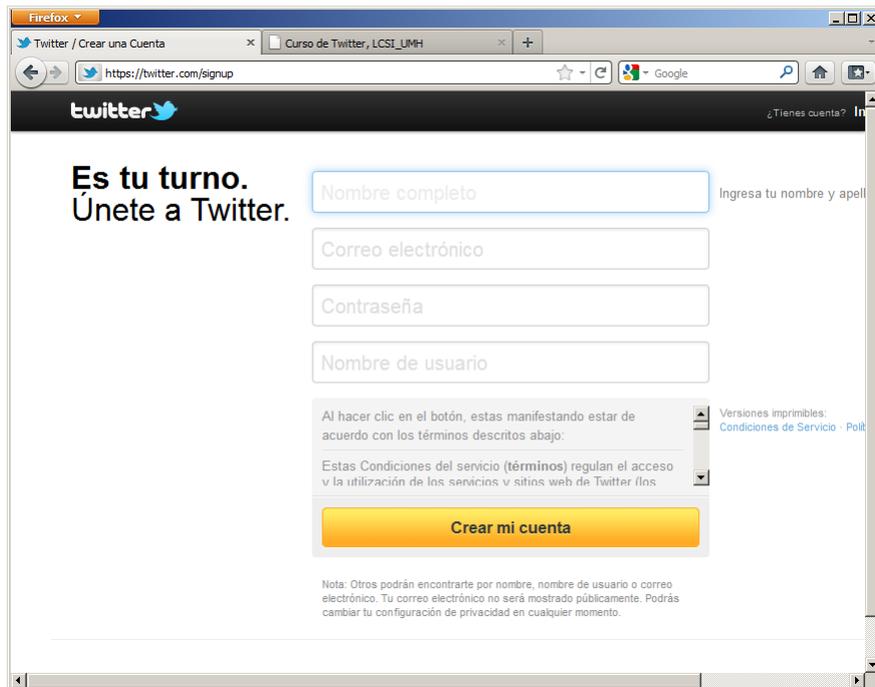


Figura 3. Creación de la cuenta

Debéis utilizar **un correo electrónico** que mantegáis activo y **una contraseña** para vuestra cuenta en Twitter, además debéis poner un **nombre de usuario**.

¿Qué nombre de usuario elegir?

Encontrar un nombre de usuario libre adecuado para un cuenta personal (o corporativa) es difícil. La primera elección de nombre es casi imposible.

Pero no os preocupéis, el nombre de usuario se puede cambiar desde el panel de configuración de la cuenta.

Una recomendación, es preferible tener un nombre corto, pues es mucho más operativo a la hora de que los seguidores te hagan menciones o retweets.

Una vez se completan los campos que aparecen en la figura 3, accedes a unas ventanas en las que se te ayuda a utilizar Twitter (figura 4) y donde te sugieren cuentas populares a las que seguir (figura 5).



Figura 4. Pantalla inicial

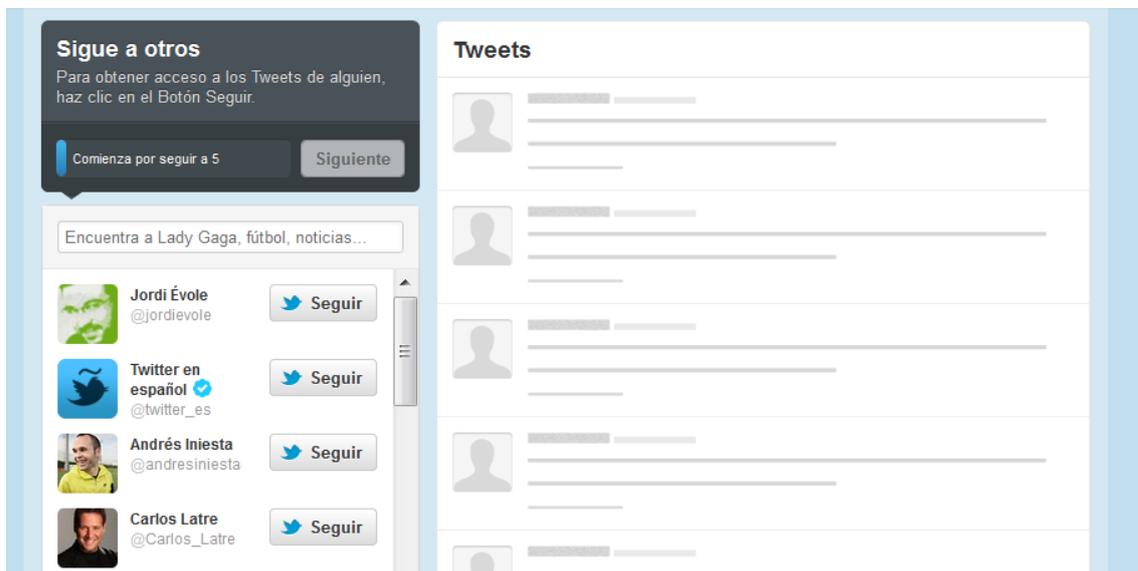


Figura 5. Sugerencias de cuentas a las que seguir

En siguiente paso es seleccionar cuentas de Amigos que conoces que tienen cuenta en twitter, por ejemplo, puedes buscar a:

@ladygaga

@BelenEstebanM

@davidbisbal

@BuenaFuente

Y a tus compañeros de curso:

@harrakiss, @lourdesbr, @sonyazamora,...

Y seguirlos dándole al botón de



Figura 6. Busca las cuentas que te interesen y dale al botón de **Seguir**.

Por último, deberás acceder a tu correo electrónico (el utilizado para crear la cuenta de Twitter) y confirmar un email para tener acceso a todas las funciones de Twitter.



Figura 7. Confirma tu correo electrónico para tener acceso a todas las funciones de Twitter.

Recuerda confirmar tu cuenta de twitter mediante la validación del correo de confirmación. Entra a tu cuenta de correo y acepta el email de twitter que hayas recibido. *(Esto lo realiza Twitter para comprobar que eres una persona y no un programa informático)*

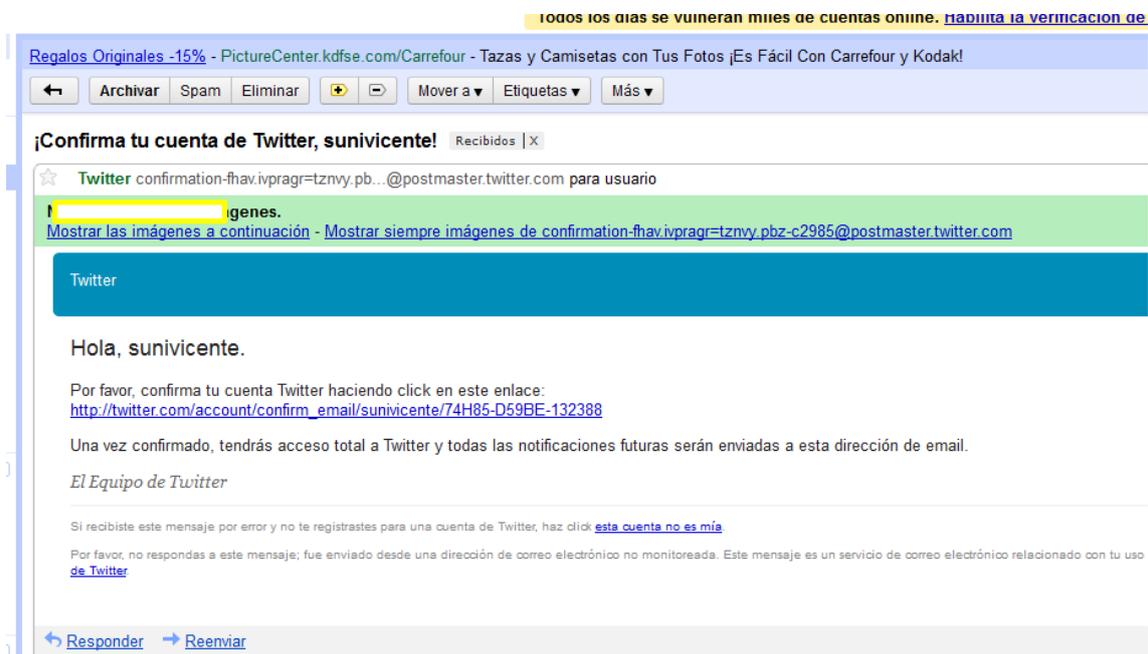


Figura 8. Correo de confirmación.

La figura 9 muestra la pantalla principal de tu cuenta de Twitter en el navegador:

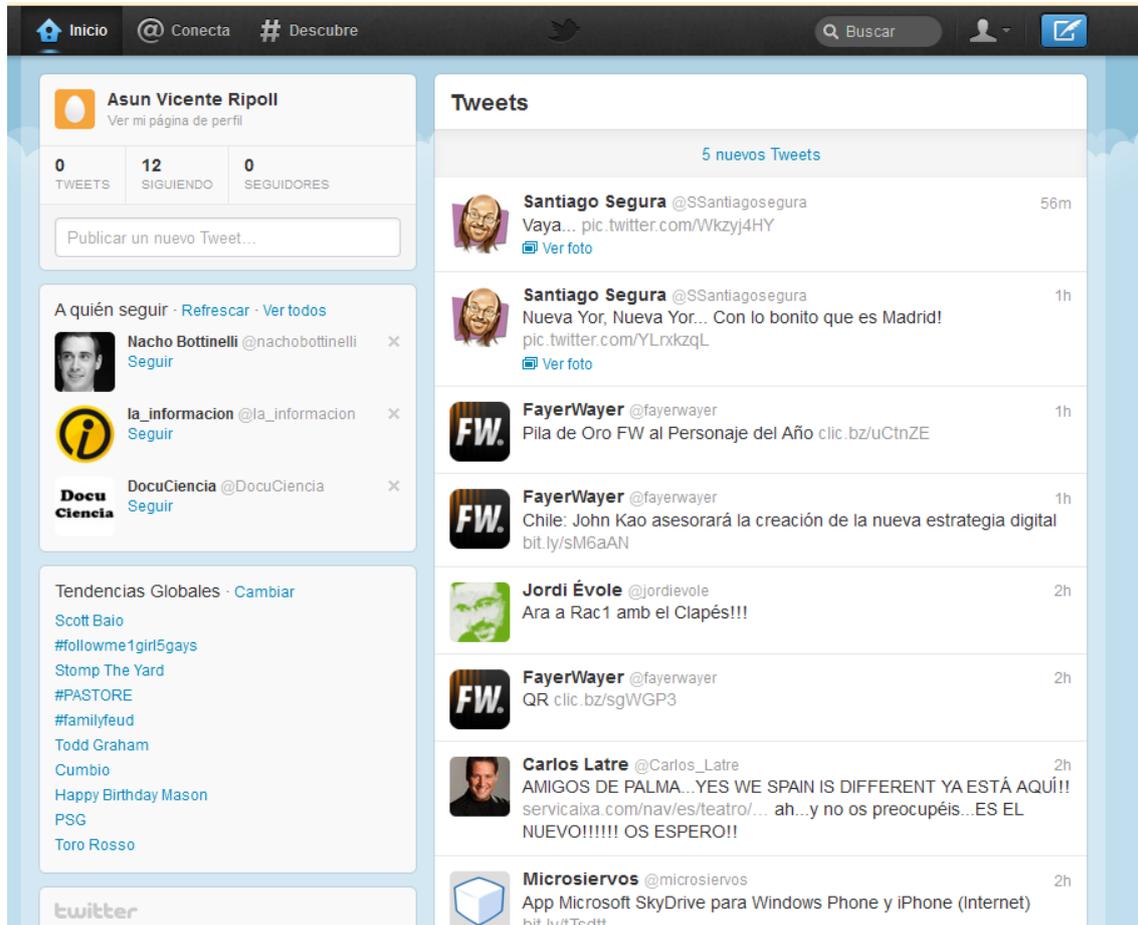


Figura 9. Pantalla principal o Inicio de Twitter

En la pantalla principal, o **Inicio**, podemos ver una barra superior en negro:



Figura 10. Barra superior

En Inicio vemos, en la columna de la derecha nuestro **timeline (TL)** o **cronología**, con los tweets de la gente a la que estamos siguiendo:



Figura 11. Cronología o **timeline (TL)**

Y abajo a la izquierda, vemos las tendencias del momento (los **trending topics (TT)**):

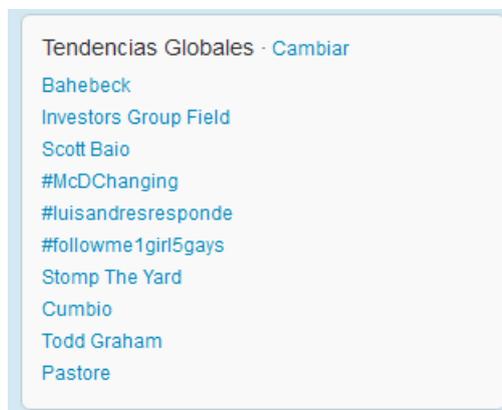


Figura 12. Tendencias o **trending topics (TT)**.

PASO 2: Configuración de tu cuenta en Twitter.

Por defecto, nos ponen una foto de un **huevo** en nuestra cuenta. Debemos entrar en nuestro **perfil** y configurarlo adecuadamente.

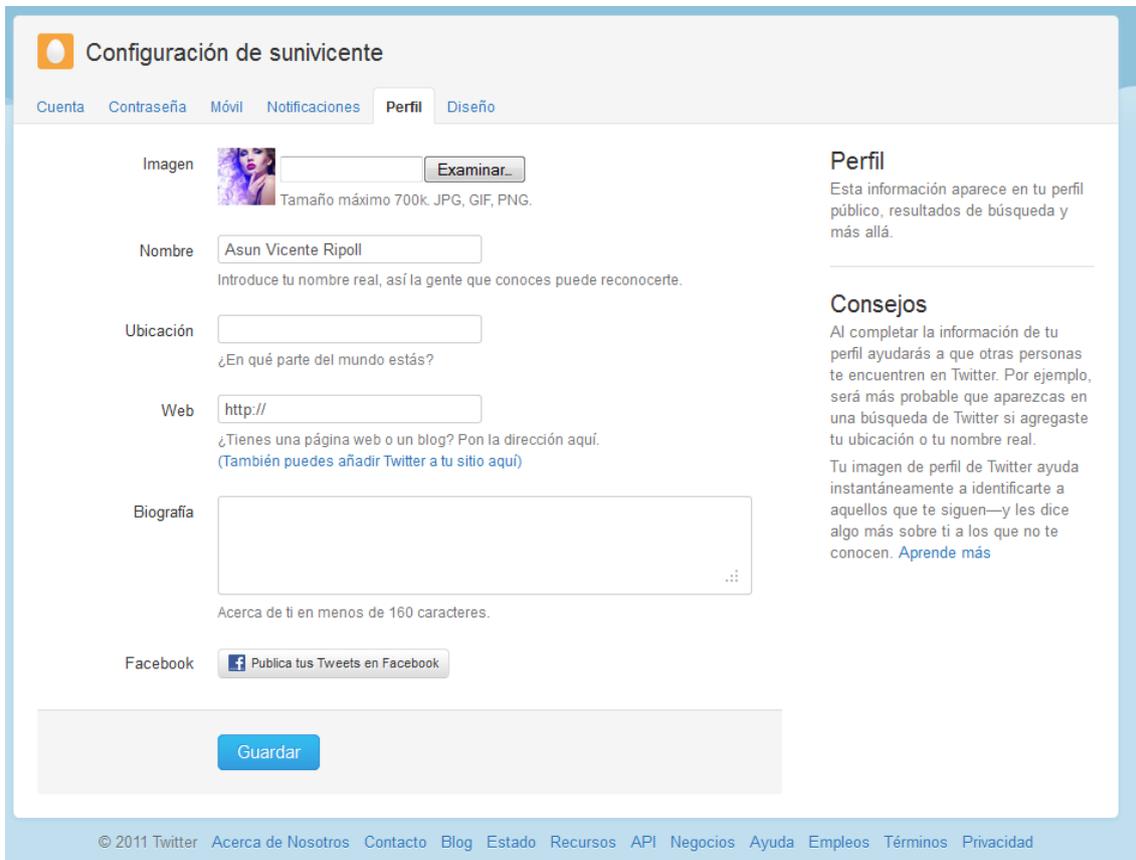


Figura 10. *Huevo* de un nuevo usuario.

Al completar la información de tu **perfil** (dentro de **configuración**), añade una foto tuya, o una imagen que te guste, también puedes poner una corta biografía que ayudará a que otras personas te encuentren y te identifiquen en Twitter.



Figura 11. Perfil



The image shows the 'Configuración de su perfil' (Profile Configuration) page on Twitter. The page is divided into several sections:

- Header:** 'Configuración de su perfil' with a Twitter logo icon. Navigation tabs include 'Cuenta', 'Contraseña', 'Móvil', 'Notificaciones', 'Perfil' (selected), and 'Diseño'.
- Imagen (Profile Picture):** A small image of a woman's face is shown next to a text input field. A button labeled 'Examinar...' is next to the input. Below it, the text reads 'Tamaño máximo 700k. JPG, GIF, PNG.'
- Nombre (Name):** A text input field contains 'Asun Vicente Ripoll'. Below it, the text reads 'Introduce tu nombre real, así la gente que conoces puede reconocerte.'
- Ubicación (Location):** A text input field is empty. Below it, the text reads '¿En qué parte del mundo estás?'
- Web (Website):** A text input field contains 'http://'. Below it, the text reads '¿Tienes una página web o un blog? Pon la dirección aquí. (También puedes añadir Twitter a tu sitio aquí)'
- Biografía (Bio):** A large text area is empty. Below it, the text reads 'Acerca de ti en menos de 160 caracteres.'
- Facebook:** A button with the Facebook logo and the text 'Publica tus Tweets en Facebook'.
- Guardar (Save):** A large blue button at the bottom of the form.
- Perfil (Profile):** A section on the right side of the page. It has the heading 'Perfil' and the text 'Esta información aparece en tu perfil público, resultados de búsqueda y más allá.'
- Consejos (Tips):** A section on the right side of the page. It has the heading 'Consejos' and the text 'Al completar la información de tu perfil ayudarás a que otras personas te encuentren en Twitter. Por ejemplo, será más probable que aparezcas en una búsqueda de Twitter si agregaste tu ubicación o tu nombre real. Tu imagen de perfil de Twitter ayuda instantáneamente a identificarte a aquellos que te siguen—y les dice algo más sobre ti a los que no te conocen. [Aprende más](#)'

At the bottom of the page, there is a footer with the following text: '© 2011 Twitter [Acerca de Nosotros](#) [Contacto](#) [Blog](#) [Estado](#) [Recursos](#) [API](#) [Negocios](#) [Ayuda](#) [Empleos](#) [Términos](#) [Privacidad](#)'

Figura 12. Configuración >> Perfil

También puedes modificar el aspecto de tu escritorio de Twitter. Ve a la pestaña **Diseño** y selecciona el tema que más te guste. Luego, dale al botón de **Guardar** y regresa a la página principal de tu Twitter.

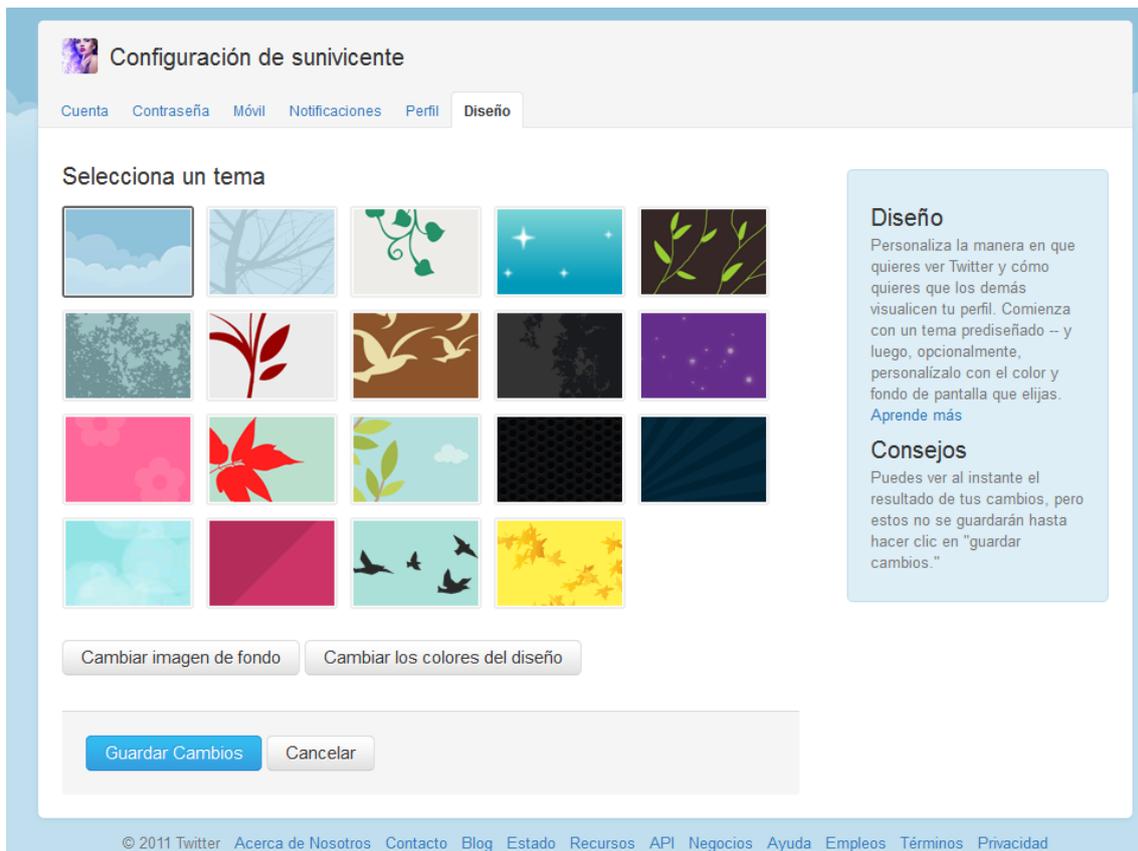


Figura 13. Diseño

Otro apartado importante dentro del menú de configuración son los datos de tu cuenta.

En **Cuenta**, puedes modificar tu nombre de usuario, el idioma, la zona horaria, añadir ubicación al tweet,....

Selecciona una zona horaria (GMT+1, Madrid), activa la opción de “ubicación del tweet” (de esta forma, cuando publiques se indicará desde qué lugar has escrito tu tweet) y activa la opción “Usar siempre HTTPS”

The screenshot shows the 'Configuración de sunivicente' page with the 'Cuenta' tab selected. The left sidebar contains navigation links: Cuenta, Contraseña, Móvil, Notificaciones, Perfil, and Diseño. The main content area is divided into two columns. The left column contains settings for: Nombre (Asun Vicente Ripoll), Nombre de usuario (sunivicente), Correo electrónico (suni.vicente@gmail.com), Idioma (Español), Zona horaria, Ubicación de Tweet (with a checkbox for 'Añade una ubicación a tus Tweets'), Archivos de medios (with checkboxes for 'Mostrar multimedia que pueda contener material sensible' and 'Marca mi multimedia como material sensible'), and Privacidad (with a checkbox for 'Proteger mis Tweets'). The right column contains a 'Cuenta' section with instructions on how to change account information and a 'Consejos' section with tips on changing the username and protecting tweets.

Configuración de sunivicente

Cuenta | Contraseña | Móvil | Notificaciones | Perfil | Diseño

Nombre Asun Vicente Ripoll
Puedes cambiar tu nombre en tus [opciones de Perfil](#).

Nombre de usuario Sin espacios, por favor.
Tu perfil público: <http://twitter.com/sunivicente>

Correo electrónico
Nota: El correo electrónico no será mostrado públicamente
 Permitir que otros me encuentren por correo electrónico

Idioma
¿En qué idioma te gustaría usar Twitter?
¿Estás interesado en ayudar a traducir Twitter? Visita el [Centro de Traducción](#).

Zona horaria

Ubicación de Tweet Añade una ubicación a tus Tweets
¿Alguna vez has tenido algo que quisiste compartir ("fuegos artificiales", "fiesta", "camión de los helados!", o "arenas movedizas...") que hubiera sido mejor con una ubicación? Al activar esta función, podrás incluir información de tu ubicación - como el barrio, ciudad, o hasta el punto exacto de tu tweet.
Cuando tweetas desde un lugar, Twitter guarda esa ubicación. Puedes cambiar la opción de geo-ubicación antes de mandar un tweet y claro, siempre tienes la opción de borrar el historial de tus ubicaciones. [Más](#)

Puedes [borrar toda la información de ubicación](#) de tus Tweets anteriores. Esto puede tomar hasta 30 minutos.

Archivos de medios Mostrar multimedia que pueda contener material sensible.

Marca mi multimedia como material sensible.
Si tweetas imágenes o vídeos que contengan material sensible, por favor, marca este casilla para que las personas puedan ser advertidas antes de verlos. [Aprende más](#)

Privacidad Proteger mis Tweets
Permitir solamente a las personas que apruebo seguir mis Tweets
Si esta opción es seleccionada, tus futuros Tweets no estarán disponibles públicamente. Los Tweets que publicaste antes aún podrían ser visibles en algunos lugares.

Cuenta
Desde aquí puedes cambiar la información básica de tu cuenta, tu configuración de idioma, y tus preferencias de ubicación y de privacidad de los Tweets.

Consejos
Cambia tu nombre de usuario de Twitter en cualquier momento sin afectar a tus Tweets existentes, @respuestas, mensajes directos u otra información. Después de cambiarlo, asegúrate de hacerlo saber a tus seguidores para que continúes recibiendo todos tus Tweets con tu nuevo nombre de usuario.
Protege tus Tweets si no quieres que sean públicos. Aprueba quién puede seguirte y mantén tus Tweets fuera de los resultados de búsqueda.
[Aprende más visitando el centro de ayuda.](#)

Figura 14. Cuenta

PASO 3: Escribir tu primer tweet.

Vuelve a la pantalla de inicio y escribe tu primer Tweet.

Tienes **140 caracteres** para compartir lo que está sucediendo en donde quiera que estés.



Figura 15. Cuadro de texto (a la izquierda) donde escribir tu primer tweet

Observa que conforme vas escribiendo tu mensaje, al lado del botón de **“Tweet”** aparece un número que te indica los caracteres que te faltan para llegar a 140.

Tu mensaje no debe exceder los 140 caracteres, pues aparecerá incompleto y tus seguidores no te entenderán.

Además puedes incluir una foto a tu tweet, simplemente pulsando sobre el icono de la cámara y seleccionando la foto dentro de tu PC.

También puedes incluir la ubicación de tu tweet.



Figura 16. Añadir foto y ubicación.

PASO 4: Retwittear

Observa los mensajes que aparecen en tu **timeline (TL)**, y prueba a retwittear aquellos que más te gusten.

Has de mantener el ratón sobre el tweet que te interesa para que se activen los botones de Responder/Retwittear/Favorito



Figura 17. El botón de **retwittear** aparece arriba del mensaje. Pulsa sobre él y retuitearás.

Y aparecerá como uno de tus tweets, pero con la información del usuario que lo generó (ver la figura 18).



Figura 18. Resultado de retuitear.

PASO 5: Menciones

Las menciones, **@Replies o Respuesta** es una forma de llamar a otro usuario, de forma que le aparece en su pestaña de **replies** si lo ha configurado así (es opcional). Para ello, hay que poner el símbolo arroba (@) delante del nombre de usuario, por ejemplo: @harrakiss.

Prueba a utilizar las menciones, escribe mensajes a tus compañeros y utiliza la mención dentro de tu mensaje.

La figura 19 muestra un ejemplo de mención.



Figura 19. Ejemplo de mención

PASO 5: Utilizar #hashtags y visitar los trending topics

El **#hashtag** es una etiqueta de Twitter formada por el carácter # (almohadilla) y una palabra, por ejemplo **#salvame**.

Twitter convierte estas palabras en búsquedas hacia su motor de búsqueda, por lo que tienen gran popularidad por los usuarios.

Vamos a utilizar un hashtag para nuestros mensajes, así podremos seguir el hilo de la conversación de todos los **alumn@s** del curso.

El hashtag será **#tuitumh**



Figura 19. Ejemplo de hashtag: #tuitumh



Figura 20. Ejemplo de hashtag: #tuitumh

Prueba a pulsar sobre el hashtag: **#salvame** o con **#tuitumh** y verás todos los mensajes que utilizan esa etiqueta ordenados cronológicamente.

Para ello, ve a la pestalla de **#Descubre** en la barra superior:

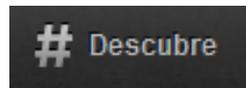


Figura 21.

Y allí busca la etiqueta que te interes, por ejemplo **#salvame**:

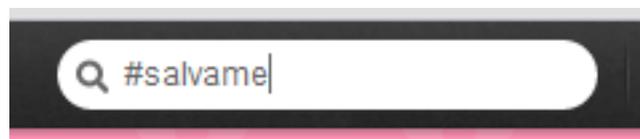


Figura 22.

Una captura de pantalla de la interfaz de búsqueda de Twitter. En la parte superior, se muestra 'Resultados de búsqueda' con un campo de entrada que contiene '#salvame' y un botón 'Buscar'. A la izquierda, hay una barra lateral con secciones: 'Tweets' (con un submenú 'Personas'), 'Imágenes relevantes' y 'Videos más relevantes'. En la parte inferior izquierda, se muestran 'Tendencias en España' con hashtags como #SoRightLIVE, Villa, Eurocopa, Adriano, Soldado, #Tc44764, #mundialito, Del Bosque y Al-Sadd. El área principal muestra una lista de tweets con avatares, nombres de usuarios, texto del tweet y hora de publicación. Los tweets incluyen referencias a eventos de Navidad, programas de televisión y expresiones de apoyo.

Figura 23. #salvame

Los “Temas del momento” o “**Trending Topic**” (TT) son las 10 palabras de Twitter con mayor crecimiento, es el resultado de un complejo algoritmo que muestra las palabras más mencionadas en los tweets, dando prioridad a la novedad frente a que salgan frecuentemente las mismas.

Los “**Trending Topic**” van cambiando a lo largo del día, en función de la conversación de los tuiteros.

La figura 24 muestra los “**Trending Topic**” de un momento determinado.

Puedes pulsar sobre el TT que más te guste para ver la conversación sobre ese tema.

Puedes ver los TT Globales (por defecto) o cambiar a otra localización (España, por ejemplo).



Figura 24. Trending Topics (España)

PASO 6: Uso del buscador

La barra superior de Twitter nos permite buscar términos específicos o cuentas a las que seguir.

Si te interesan algunos términos (hashtags) debes ir a **#Descubre**.

Si quieres buscar personas u otros perfiles (cuentas) debes ir a **@Conecta**.

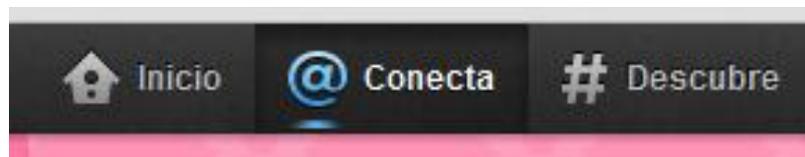


Figura 26. Botones de la barra superior

Por ejemplo, vamos a buscar a **Lady Gaga**, como es una persona, iremos a la pestaña de **@Conecta** y allí pondremos Lady Gaga en el buscador:



Figura 27. @ladygaga

Ahora, vamos a buscar el término “urdangarin”, así que iremos a la pestaña **#Descubre** y lo pondremos en el buscador:



Figura 28. Resultados del buscador con la palabra “urdangarin”.

PASO 7: Mensajes privados

Con Twitter puedes enviar mensajes privados a tus "followers". Los mensajes privados también se conocen como **Direct Message** o **Private Messages** o **DM** o **Mensajes Directos**.

Recuerda que tus mensajes en Twitter son públicos (por defecto), pero puedes mandar mensajes privados a un usuario determinado si no quieres que tu mensaje sea conocido por todos tus seguidores.

Cuidado, solo puedes enviar mensajes directos a Seguidores tuyos.

Si quieres hablar con *Brad Pitt* o *Ashton Kutcher* deberás utilizar *@menciones* o convencerles para que te sigan y así poder enviarles mensajitos privados.

Prueba a enviar algunos mensajes privados a tus compañer@s de curso.

Para ello, debes ir a tu perfil:



Figura 29. Mensajes directos

En la figura 30 tienes un ejemplo de mensaje privado al usuario @sonyazamora



Figura 30. Ejemplo de mensaje privado.

PASO 8: Añadir enlaces y fotos a tus tweets

Para añadir enlaces a tus tweets, simplemente pega el link a tu mensaje.

Si la url es demasiado larga puedes utilizar algún “recortador” de direcciones como por ejemplo <http://bit.ly/>.



Figura 31. Ejemplo de recorte de un enlace con <http://bit.ly/>.

Para añadir fotos a tus mensajes de Twitter desde el PC, éstas deben ser públicas (las fotos debe estar accesibles desde internet) y debes poner su link dentro de tu mensaje.

Pero si utilizas Twitter con un *Smartphone* o una *Tablet*, es más sencillo publicar tus fotos de manera inmediata.

PASO 9: Listas

La forma más práctica de utilizar Twitter es crearse **Listas** de cuentas.

Intentar seguir tu **timeline** puede ser una locura si sigues a mucha gente. Es más sencillo, agrupar a las cuentas que sigues en listas de temas. Por ejemplo, puedes crearte una lista de amigos, una lista de famosos, una lista de algún tema que te interese: futbol, moda, motociclismo, android,lo que sea.

Para crear listas, simplemente ve a tu perfil y en tu lista de seguidores utiliza el botón que hay al lado de **Seguir**:

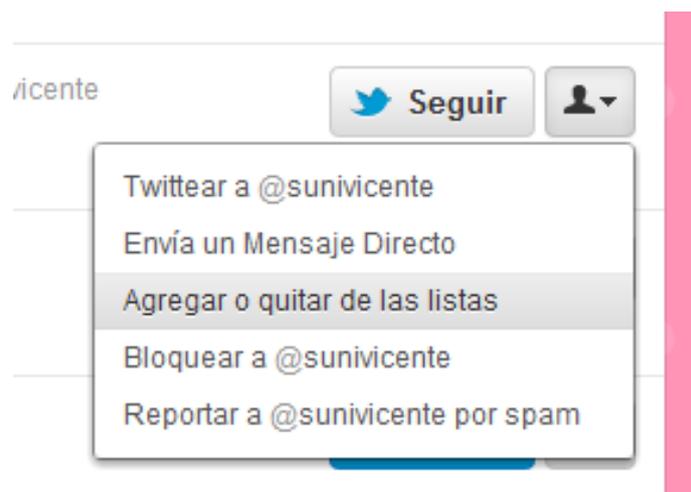


Figura 32. Agregar usuarios a listas.

Importante, las listas pueden ser públicas o privadas.

Puedes suscribirte a las listas privadas de otras cuentas. Por ejemplo, busca a @harrakiss y pulsa sobre su lista "**parodias**".

The image shows a screenshot of a Twitter parody list. The list is titled 'parodias' and is a public list by user 'Harrakiss'. It has 9 members and 1 subscriber. The list is managed by 'Harrakiss' and has options to 'Editar' (Edit) or 'Borrar' (Delete). The list contains several tweets from the parody account 'El Jueves @elJueves'. The tweets are:

- 15m: ¿Has visto ya la portada de El Jueves de esta semana? twitpic.com/7sa30k [Ver foto](#)
- 50m: Baraja El Jueves + 30 fichas + revista por 5,95€. Ya en los quioscos twitpic.com/7t9t51 [Ver foto](#)
- 1h: Nuevo episodio de Moncloa Palace. ¿Notáis algún cambio en la cabecera? ow.ly/803NZ
- 1h: Vincent y Jules de «Pulp Fiction» por Vizcarra en el póster de El Jueves de esta semana. Ya en todos los quioscos pic.twitter.com/sU8ThVd2 [Ver foto](#)
- 1h: ¿Lees El Jueves? Pues he memorizado un fragmento para ti... Póster de El Jueves de esta semana, ya en los quioscos twitpic.com/7tj8gc [Ver foto](#)
- 1h: Felipe de Borbón @FelipedeBorbon_ Luego dicen que la monarquía sale cara. 2.bp.blogspot.com/_9bhJzYFYO3k/S...

Members added recently: Felipe de Borbón @FelipedeBorbon_ (Siguiendo), La Infanta Elena @Infanta_Elena (Siguiendo), Leonor de Bobón @Infanta_Leonor (Siguiendo), Iñaki Urdangarin @I_Urdangarin (Siguiendo).

Figura 33. Lista parodias

PASO 10: Clientes de Twitter: Silver Bird y Hootsuite

Silver Bird

Silver Bird es un cliente de Twitter para el navegador Chrome.

Silver Bird es una extensión para Twitter que te permite seguir tus líneas de tiempo e interactuar con tu cuenta de Twitter.

Para instalartelo en tu navegador Chrome, simplemente ve a la tienda de Chrome (en <https://chrome.google.com/>) y realiza la instalación.

Automáticamente te creará un botón en tu navegador que te permitirá utilizar tu cuenta en Twitter de una forma muy cómoda y simple.



Figura 34. Silver Bird

Hootsuite

Hootsuite es el cliente de Twitter más popular y más potente. Es el que más utilizan los profesionales de las redes sociales (los famosos *community managers*).

Hootsuite gestiona además de las cuentas de Twitter, otras redes sociales, como Facebook.

Para poder utilizar Hootsuite, primero hay que acceder a <http://hootsuite.com/> y crear una cuenta de usuario. Luego en esa cuenta de hootsuite, enlazaremos nuestras cuentas de Twitter o de cualquier otra red social.

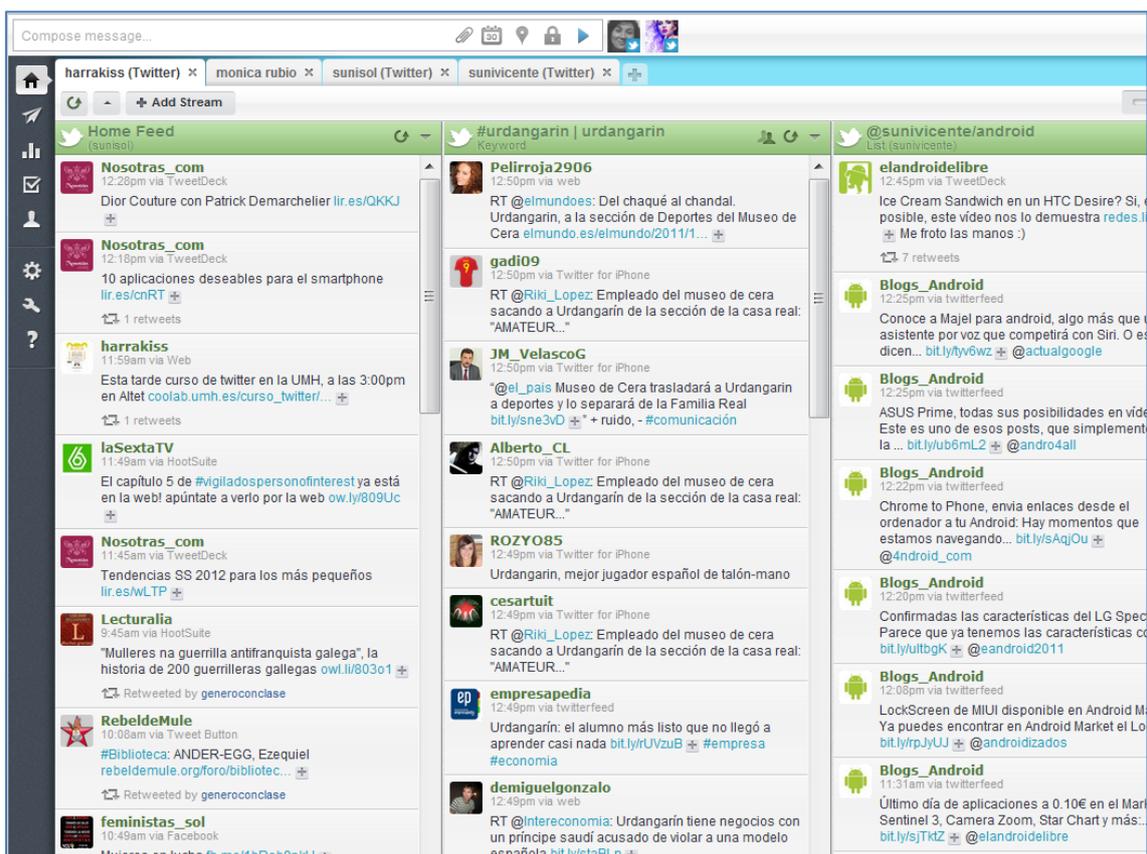


Figura 35. Hootsuite

Hootbar para el navegador Firefox

Hootbar es el cliente de Hootsuite para el navegador Firefox

Cómo publicar un enlace con HootBar

Para publicar un enlace a la página que estás visitando en Firefox, simplemente haz clic en el icono HootBar en la barra de direcciones y el enlace será publicado en Twitter.



Figura 36. Hootbar

Añade texto a tu tweet

Publica mensajes también. Escribe tu mensaje en la barra de direcciones seguido de `--post` o haz clic en el icono HootBar

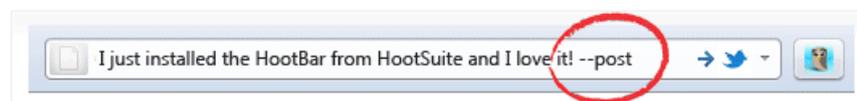


Figura 37. Hootbar

Gestiona múltiples cuentas en Twitter

HootBar también te permite gestionar múltiples cuentas. Es fácil. Para añadir una nueva cuenta, escribe `--account` en la barra de direcciones y podrás añadirla a través de Twitter.



Figura 38. Hootbar

Botón Hootlet de HootSuite ¡Nuevo!

Envía tus mensajes a múltiples redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn y más). Programa mensajes y rastrea clics a enlaces compartidos.

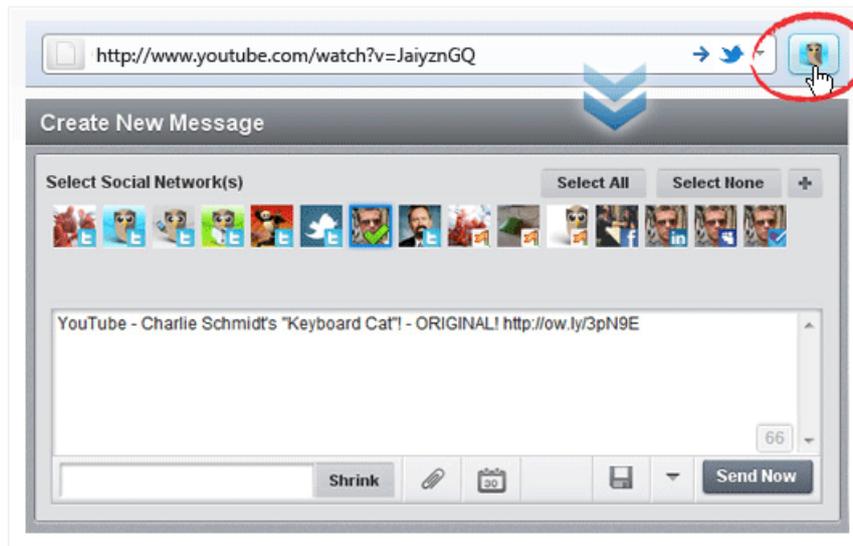


Figura 39. Hootbar

Nuevo comando Hootlet ¡Nuevo!

Con la HootBar puedes escribir el comando **--hoot** a continuación de tu mensaje para enviarlo al Hootlet, lo cual te permitirá acceder a más opciones.

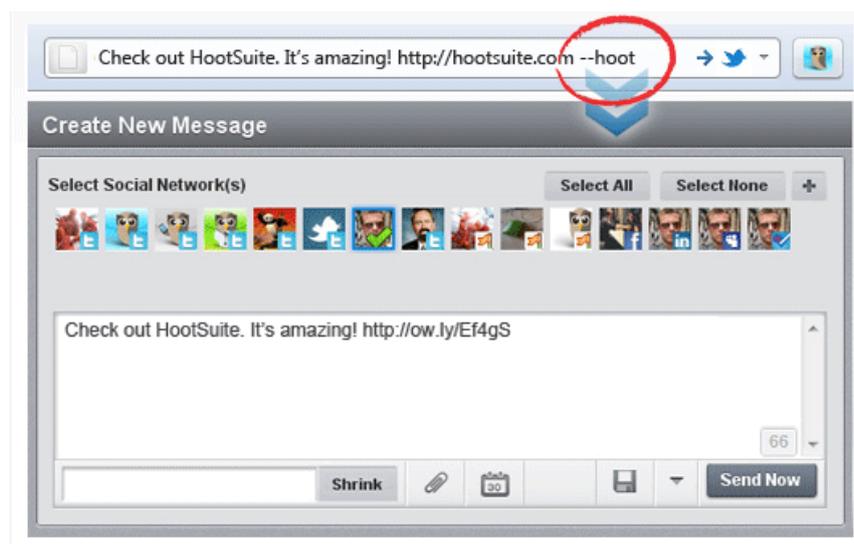


Figura 40. Hootbar

HootBar opciones ¡Nuevo!

Cambia las opciones de la HootBar escribiendo **--options** en la barra de direcciones. Una ventana aparecerá con diversas opciones.



Figura 41. Hootbar

ANEXO: Glosario de términos básicos

Follower: Seguidor, persona que está suscrito mediante Twitter al Twitter de otro.

Following: Seguimos a ... si hemos dado a "following" de alguien, entonces les estamos siguiendo.

Tweet (tuit, tuiteo, twitt): Cada uno de los mensajes de hasta 140 caracteres que escribimos en nuestros twitters.

Twitters o Twitteros (tuiteros): Fanáticos o usuarios normales de Twitter

Twitter (tuitar): Llamamos Twitter al servicio Twitter, e incluso ahora ha quedado la marca para cualquier servicio similar a Twitter (por ejemplo, podríamos decir que Jaiku es el "twitter" propiedad de Google). También decimos "el twitter de..." refiriéndonos a la página de twitter de esa persona, dentro del servicio Twitter.

RT / RTW / ReTweet: Es como un fw: en el correo electrónico, reenviar un tweet de otra persona, normalmente se pone RT/RTW y el twitter del usuario.

MT: Tweet modificado es cuando haces un RT de alguien pero tienes que modificarlo porque el exceso de caracteres no te deja comentar nada. Es otra versión de un tweet ya publicado.

#Hashtag: Etiqueta de Twitter formada por el caracter # (almohadilla) y una palabra, por ejemplo #salvame. Twitter convierte estas palabras en búsquedas hacia su motor de búsqueda, por lo que tienen gran popularidad por los usuarios.

Trending Topic: Las 10 palabras de Twitter con mayor crecimiento, es el resultado de un complejo algoritmo que muestra las palabras más mencionadas en los tweets, dando prioridad a la novedad frente a que salgan frecuentemente las mismas.

@Replies / mentions (menciones): Forma de llamar a otro usuario, de forma que le aparece en su pestaña de replies si lo ha configurado así (es opcional). Para ello, hay que poner el símbolo arroba (@) delante del nombre de usuario, por ejemplo: @ladygaga.

Timeline o Cronología: Es un historial de todos nuestros tweets, o del conjunto de varios tweets de usuarios clasificados por diversas formas.

Listas: Donde agregas a usuarios a los que quieres seguir hablen de lo que hablen.

Direct Message / Private Messages / DM / Mensajes Directos: Con Twitter puedes enviar mensajes privados a tus "followers".

Cuadro resumen:

Términos de Twitter		
Término original 	Término traducido oficialmente al idioma español 	Término "castellanizado" popularmente 
Twitters	—	<i>twitteros</i> <i>tuiteros</i>
Twitter	Twitter	<i>Tuiter</i> <i>tuitis</i>
Follow	Seguir	<i>followear</i>
Follower	Seguidor	<i>follower</i>
Following	Siguiendo	<i>following</i>
Tweet	Tweet	<i>tuit</i> <i>tuitear</i> <i>twitt</i> <i>tuiteo</i>
Nudge	Literalmente "Dar codazo suave"	<i>zumbido</i> <i>zumbar</i>
Update	Actualizar	<i>tuitear</i>
Trending topic (TT)	Temas del momento Temas de moda	<i>TTs</i> <i>Trends</i>
Tweetup	Reunire/Reunión de Twitteros	<i>tuitunión</i>
Direct messages (DM)	Mensaje directo	<i>dm</i> <i>md</i>
Retweet (RT)	Retweet	<i>retwitear</i> <i>retuitear</i> <i>RT</i>
Hashtag	Literalmente "Etiqueta de almohadilla"	<i>hashtag</i>

Figura 42.

Más información: <http://estwitter.com/glosario/>